

Presseinformation

März 2023

Partnerevent setzt neue Maßstäbe

Das 50jährige Firmenjubiläum von SergeFerrari war Anlass für eine inspirierende Roadshow, die in 12 Wochen durch 7 Länder Europas in ca. 30 Städte führte. In Deutschland war der Stop der „Soltis-Tour“ am 16. März in Bad Aibling mit weit über 100 Anmeldungen der place to be. Ein Highlight war die Präsentation der neuen Soltis Kollektion. Als Partnerevent mit Folgner und SHADESIGN veranstaltet, konnten die Besucher, neben dem Einblick in die Soltis-Sonnenschutzwelt im designigen schwarzen Truck, die gesamte Lieferkette eines textilen Sonnenschutzes und vieles mehr erleben.

Im Mittelpunkt stand das Trendprodukt Zip Screen, das sich immer stärker im privaten Wohnbau durchsetzt, bei Bauherren und Endverbraucher zunehmend bekannter ist und sich einer großen Beliebtheit erfreut. Im Rahmen des Events wurden hervorragend alle wesentlichen Eigenschaften des Produkts, über die unterschiedlichen Produktionsstufen hinweg, präsentiert. Serge Ferrari gab Antworten auf die Fragen, was ein technisches Gewebe kann, was die technischen Eigenschaften von Tüchern sind und worauf es bei der Beratung ankommt. So wurde die neue VeoZip-Kollektion speziell für den Einsatz im ZipScreen entwickelt.

Von der Gewebeerstellung zur Verarbeitung des konfektionierten Tuches auf Maß ist Präzision und Know How gefragt. Je nach Hersteller und Produkt bringt ein Textil unterschiedliche Eigenschaften mit, welche bei der Verarbeitung zu berücksichtigen sind. SHADESIGN produziert auf höchstem Design- und Qualitätsniveau Sonnenschutzlösungen für internationale Märkte, verbindet hochmoderne Fertigung mit einer sehr großen Auswahl an Stoffen sowie Stoffqualitäten – alles aus einer Hand und made in Germany. Die Besucher erhielten im Rahmen der Werksführung einen spannenden Einblick in die Fertigung der technischen Tuchkonfektion – so auch des ZipScreens – sowie in die Produktion eines breit gefächerten Produktportfolios von maßgefertigten Sonnensegeln über eine große Auswahl UV-stabiler Stoffarten und Gewebedesigns bis hin zur prämierten SHADE-

Presseinformation

Produktlinie mit den schönsten Tuchdessins internationaler Webereien. Informative Produktpräsentationen zu den aktuellen Trends, zu innovativen und nachhaltigen Lösungen machten den Besuch bei SHADESIGN zum Erlebnis.

Die Produktion des Folgner ZipScreens vereint das richtige Gewebe mit dem Folgner System, das die perfekte Lösung für jede Einbausituation bietet, von der Sanierung von Altbauten bis hin zu innovativen architektonisch anspruchsvollen Neubauten. Auch Folgner steht für höchste Qualität und eine Produktion „Made in Germany“. So bekamen die Besucher nicht nur einen Einblick in die Produktion der Folgner ZipScreens, der Rollläden und FORSA-Raffstores sondern erlebten auch ein traditionelles Familienunternehmen, das mittlerweile in der 3. Generation mit dem Vorsatz „Wir sind, was wir tun.“ erfolgreich geführt wird.

Das Get-Together am Abend bot dann Gelegenheit zum persönlichen Austausch und Networking - ein großartiger Abschluss einer innovativen Leistungsschau und eines Partnerevents, das einen großen Mehrwert bot und der Kunde im Mittelpunkt stand.



BU1: Im designigen Soltis-Truck erhielten die Besucher einen umfassenden Einblick in die Soltis-Sonnenschutzwelt. Präsentiert wurden die neuesten Gewebe und Innovationen der Soltis-Kollektion, so auch der VeoZip



Presseinformation



BU2: Als Partnerevent gemeinsam mit Folgner und Shadesign erhielten die Besucher einen Einblick in die gesamte Lieferkette eines textilen Sonnenschutzes.

BU3: Höchste Qualität und Service, Produkte „Made in Germany“, dafür stehen Shadesign und Folgner - das konnten die Besucher auch beim Partnerevent live erleben! Foto :Frank Reisenauer, Sebastian Folgner und Bernd Folgner

Die Info und Fotos vom Event stehen unter www.folgner-rolladen.de/presse zur Verfügung

Ansprechpartner für die Presse: BS Werbung PR, Birgit I. Schlenker
Fon: +49 2132-80654, Mail : b.schlenker@bswerbungpr.de